

Das Umwelt- und Nachbarschaftshaus des Forums Flughafen und Region



Die gemeinnützige Umwelthaus GmbH ist eine 100%ige Tochter des Landes Hessen. Sie ist Trägerin des Umwelt- und Nachbarschaftshauses, das eine Informationsstelle für Bürgerinnen und Bürger in Flughafenfragen ist. Zudem dient es als Dialog- und Monitoring-Zentrum zu den Themen Fluglärm, Auswirkungen des Flughafens auf die Umwelt und auf die Sozialstruktur. Neben dem Konvent und dem Expertengremium Aktiver Schallschutz stellt das Umwelt- und Nachbarschaftshaus eine der drei Säulen des Forums Flughafen und Region dar.

Mit der Einrichtung des „Umwelthauses“ in neutraler Trägerschaft sollen neue Maßstäbe für Transparenz und Information gesetzt werden. Damit sind die Grundlagen für gegenseitiges Vertrauen gelegt. Ziel ist es, durch die genannten Grundsätze im Dialog die Kommunikation und Kooperation zwischen Flughafen, seinen Nutzern und den Anwohnern kontinuierlich und nachhaltig zu verbessern.

Die Erfüllung der Ansprüche an das Umwelt- und Nachbarschaftshaus werden verwirklicht durch ein zukünftiges Informationszentrum, in dem sich interessierte Bürgerinnen und Bürger, Schulen, Organisationen und Institutionen über die Entwicklung des Flughafens Frankfurt am Main und der Region Rhein / Main mittels wissenschaftlichen und bildenden Veranstaltungen und Ausstellungen neutral informieren können.

Im Umwelt- und Nachbarschaftshaus werden die verschiedenen Monitorings über die Entwicklung von belebter und unbelebter Natur sowie des Fluglärms zusammengeführt, soweit erforderlich fachlich neutral aufgearbeitet, und einer breiten interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Diese Zusammenhänge wird die gemeinnützige Umwelthaus GmbH betrachten, untersuchen und vorstellen.

Die fachliche Arbeit der Gremien des Forums Flughafen und Region (Vorstand, Koordinierungsrat, Expertengruppe Aktiver Schallschutz, Konvent) werden zur Unterstützung und Beförderung der gemeinsamen Anliegen durch das Umwelt- und Nachbarschaftshaus organisiert und betreut.